

Retningslinjer

SJVT og elektroniske medier

intern hjemmeside – ”personalesiden”

Målgruppe: medlemmer

Hjemmeside SJVT.dk

Målgruppe: dem der vil vide mere om foreningen

offentlig side med fakta om klubben,

køreplaner og ’nyheder’ der går mere i dybden.

Facebook og Instagram henviser hertil ’for yderligere oplysninger’

Facebookside

Målgruppe: passagerer, venner, og folk der er interesseret i at følge livet i omkring veterantoget

Billeder og nyheder der fastholder ’følgernes’ interesse for foreningen.

Opslag én til to gange månedligt .

Instagram

Målgruppe: udeforstående der er interesseret i tog og aktiviteterne i og omkring remisen i Lunderskov.

Billeder fra hvad der sker i Lunderskov og ved veterantoget. ’Detalje’ billeder, de lidt ’skæve’ billeder, de ’nørdede’ billeder m.v.

Opslag op til én gang ugentligt.

Desuden har vi sider på lunderskov.dk og på jellingguiden.dk/

Det er vigtigt at der er en sammenhæng mellem vore platforme.

-

På vore medier må der kun offentliggøres billeder SJVT har brugsret til, og som overholder lovgivningen om persongenkendelse m.v.

-

Der er oprettet en mailkonto pix.sjvt@gmail.com

som fotografer skal sende billederne til.

Ved at gøre det giver de SJVT lov til at bruge billederne til omtale af SJVT og SJVTs aktiviteter. Fotografen har stadig copyright til billederne.

Samtidig skal eventuelle personer på billederne have givet lov til at billederne må bruges.

- reglerne er i korte træk at man må tage og bruge billeder på offentlige steder hvis personen ikke er hovedmotiv, er personen hovedmotiv skal vedkommende spørges. I lukkede selskaber skal alle spørges – læs *)

Alle platforme kan hente billeder herfra.

Ved at billeder til vore platforme tages herfra, opnår vi også at der er sammenhæng i SJVTs fremtoning og markedsføring.

Mailkontoen fremstår samtidig som en ’billedbank’*

*) <https://www.visuelmedie.dk/hvilke-billeder-maa-du-offentliggøre-hvad-siger-loven/>